



## האקדמיה ללשון העברית

### מונחי שיווק ופרסום

ניסן תשפ"ג – אפריל 2023

הוועדה למונחי שיווק ופרסום הוקמה בראשית תשע"ט (נובמבר 2018), והיא שמה לה למטרה להעמיד לרשות העוסקים במקצועות השיווק והפרסום ולרשות הציבור הרחב חלופות עבריות למונחים הלועזיים הרווחים המשמשים בתחומים אלו – בהם בעלי תפקידים במשרד פרסום, סוגי שיווק ופרסום, שיווק ופרסום במרשתת ועוד.

באביב תשפ"ב, לאחר סיום הקריאה הראשונה של רשימת המונחים, נשלחה הרשימה לאנשי מקצוע ולחברי האקדמיה ללשון העברית לשם קבלת הערות. ההערות נדונו בוועדה בשלוש ישיבות (בקיץ תשפ"ב ובסתיו תשפ"ג).

**חברי הוועדה:** אנשי המקצוע – מיכל שפירא (יו"ר), רוני אפלבוים, סיון ברחורין, נמרוד דוויק, גיא חזי, איל מעוז, כרמל רם; נציגות האקדמיה ללשון העברית בוועדה – יעל רשף, עינת גונן, נוגה אילני; מרכזת הוועדה – ויקי טפליצקי ברסעדון. חבר בעבר: מיכאל פרי ז"ל (יו"ר עד אמצע תש"ף).

מקצת המונחים ברשימה הם המונחים המשמשים את אנשי המקצוע, מקצתם הם מונחים שנקבעו בעבר במילוני האקדמיה, ומקצת חידושים. כמו כן הציעה הוועדה לשנות בכמה מקרים מונחים שנקבעו בעבר.

הרשימה אושרה בוועדת המינוח המרכזית בישיבתה ביום ב' באדר תשפ"ג, 23 בפברואר 2023.

הרשימה אושרה במליאת האקדמיה ללשון העברית בישיבתה ביום כ"ו בניסן תשפ"ג, 17 באפריל 2023 (ישיבה שפ"ג).

ברשימה שלושה פרקים ובכל פרק המונחים מסודרים לפי האל"ף-בי"ת העברי.

הסבר	אנגלית	עברית	
<b>מונחים כלליים</b>			
	go-to-market strategy, GTMS	אֶסְטְרָטֶגְיַת חֲדִירָה לְשׁוּק	1.
אתר המותאם מראש להיות מוצג בכמה מכשירים בלבד, לדוגמה מותאם לטלפון נייד ולמחשב בלבד	adaptive site	אֶתֶר מְתָאֵם מְכָשִׁיר, אֶתֶר מְתָאֵם	2.
אתר המתאים את צורת הצגתו למכשיר שממנו נכנסים אליו	responsive site	אֶתֶר מְתַגַּמֵּשׁ	3.
אתר הממוקד בשיווק של מוצר אחד או של שירות אחד של חברה	minisite	אֶתְרוֹן	4.
הדגשת ההבדל בין מוצר מסוים למוצר מתחרה לשם קידום המוצר	differentiation	בְּדוּל	5.
	exclusivity	בְּלֻעָדִיּוֹת	6.
	execution	בְּצוּעַ	7.
	visit	בְּקוּר	8.

הסבר	אנגלית	עברית	
הגולש מבקר באתר ועושה בו פעילות כלשהי	session	בְּקוֹר פְּעִיל	9.
זמן שהייה באתר מסוים	stickiness	דְּבִיקוּת	10.
מאפיינים ייחודיים של צרכן פוטנציאלי	persona	דְּמוּת	11.
דף מרשתת יחיד שמפנה אליו קישור מסוים, ומטרתו למקד את המבקר ולשכנע אותו להשאיר פרטים או לרכוש את המוצר	landing page	דֵף נְחִיתָה	12.
כמה אנשים נחשפו לפרסומת	reach	הַגָּעָה	13.
האתר היוזם משגר הודעות או תוכן אחר לנמענים בלי לקבל מראש את הסכמתם	push notification	הוֹדְעָה בְּדַחִיפָה	14.
	communiqué	הוֹדְעָה לְתַקְשֶׁרֶת	15.
	return on investment, ROI	הַחֲזָר הַשִּׁקְעָה	16.
	opt-out [v.]	הַסִּיר [את עצמו]	17.
היכולות אוטומטית בפעילות מסוימת (ברשימת תפוצה). הבחירה הפעילה היא לצורך הסרה מהפעילות	opt-out [n.]	הַסְרָה עֲצֵמִית, הַסְרָה	18.
	presentation	הַצָּגָה [פעולה]	19.
	opt-in [v.]	הַצְטָרֵף	20.
מכלול היתרונות שמציע שירות או מוצר.	offering, product offering	הַצָּעָה שְׁוֹקִית	21.
	click [n.], click through [n.]	הַקְלָקָה	22.
המותג הראשון או המותגים הראשונים שעולים לצרכן בראש כשחושבים על מוצר מסוים.	top of mind awareness (TOMA), top of mind (TOM)	הַרְאֵשׁוֹן בְּמוֹדְעוֹת	23.
באתרי מרשתת, התאמת התוכן או היישומים בדף של אתר מרשתת להעדפות של משתמש פרטי. התאמה זו מאפשרת להציג תוכן פרסומי ייעודי למשתמש	personalization	הַתְאָמָה אִישִׁית	24.
חדשנות המובילה ליצירת שוק חדש, ומשבשת את השוק הקיים	disruptive innovation	חֲדִשְׁנוֹת מְשַׁבֶּשֶׁת	25.
	raw materials	חֶמְרֵי גֵלֶם [כוללים סרטי גלם ותצלומי גלם]	26.
הפעולות הננקטות להכיר לקהל מוצר חדש שאינו מוכר	market education	חֲנוּךְ שׁוֹק	27.
	sponsorship	חֶסוּת	28.
	ad blocking	חֶסִימַת פְּרִסוּמוֹת	29.
מקרה יחיד של הצגת מודעת פרסומת במרשתת	impression	חֶשִׁיפָה	30.
	ad copy, copy [n.]	טְקֵסַט שְׁוֹקִי	31.
	vlog	יוֹמָן רֶשֶׁת מְסֻרֵט	32.
	blog	יוֹמָן רֶשֶׁת, בְּלוֹג	33.
פרזנטור; אדם, לרוב ידוען, המייצג גוף מסחרי במסע פרסום	spokesmodel, brand ambassador	יֶצֵגָן	34.
יתרון הניתן לחברה שנכנסת ראשונה לשוק חדש שמתפתח	first-mover advantage	יִתְרוֹן הַרְאֵשׁוֹנוּת	35.
טקסט המוצג על תמונה בסרט, ובו מידע כלשהו	superimposed title	כּוֹתֶרֶת מְלַבֶּשֶׁת	36.
כותרת שמטרתה למשוך את הגולשים לחוץ על קישור למוצר מסוים	clickbait	כּוֹתֶרֶת צְדָה	37.

הסבר	אנגלית	עברית	
כרזה גבוהה ארוכה וצרה, לרוב נשענת על רגל דקיקה	roll-up	כְּרֵזָה נְגָלֶלֶת	.38
	unique visitor	מְבַקֵּר יְחִידִי	
	trend	מְגַמָּה	.39
מוצר או שירות הניתנים ללא תשלום כדי למשוך מתעניינים, כגון תקופת ניסיון ללא תשלום, דוגמיות, ייעוץ ראשוני ללא תשלום	lead magnet	מַגְנֵט מְתַעֲנִינִים	.40
אסטרטגיית סידור המוצרים על מדפים	shelving	מְדוּף	.41
	data analytics, analytics	מְדִידָה וְנִתּוּחַ [של נתונים]	.42
פרסומת המורכבת מרכיבי שמע ומרכיבים חזותיים שמטרתם לגרום לגולש או לצופה להגיב לפרסומת	rich media	מְדִידָה חֲוִיתִית	.43
גרסת ניסוי של מודעה או פרסומת, הניתנת לשינוי לפני גרסה סופית מוסכמת	mock-up	מְדָמָה	.44
שיטת מדידה המודדת את מידת ההשפעה של מסע פרסום. GRP מתקבל ממכפלת ה-TRP במספר הפעמים שבהן קהל היעד נחשף בפועל למסע הפרסום	gross rating point, GRP	מְדְרוּג מְצֻטָּבֵר	.45
קביעת אחוז מקהל היעד שנחשף למסע הפרסום	target rating point, TRP	מְדְרוּג קְהַל יַעַד	.46
פעולות השיווק הננקטות לקידום מוצר, רעיון או שירות – פרסום, הפצה, תמחור ועוד	marketing campaign	מְהַלֵּךְ שְׂוֹוִקִי	.47
מודעת פרסומת המופיעה כטקסט בלבד	text ad	מִודַעַת טֶקְסֵט	.48
	digital banner	מִודַעַת רְשֵׁת	.49
מודעת הפרסום נפתחת מתחת לדף שהמשתמש צופה בו. היא נגלית למשתמש עם סגירת חלון הצפייה	pop-under ad	מִודַעַת רְשֵׁת אוֹרֶבֶת	.50
מודעה המופיעה במקום קבוע בדף מרשתת (למעלה, למטה או באחד הצדדים). כשגוללים את הדף, לא רואים את המודעה	fixed banner	מִודַעַת רְשֵׁת מְבִנִית	.51
מודעה ש"צפה" באותו מקום בדף המרשתת, גם כשגוללים את הדף	floating banner	מִודַעַת רְשֵׁת מְרַחֶפֶת	.52
מודעת רשת המלווה את הגולש בכל פעילותו במרשתת כל עוד הוא לא סוגר אותה באופן פעיל	follow-up banner	מִודַעַת רְשֵׁת עוֹקֶבֶת	.53
מודעה המופיעה בקדמת צג המחשב בכל פעם שגולש מגיע לדף המרשתת שבו מתפרסמת המודעה.	pop-up banner, pop-up ad	מִודַעַת רְשֵׁת צָפָה	.54
	keyword research	מְחַקֵּר מְלֹת מְפִתֵּחַ	.55
	optimization	מְטוּב	.56
טכנולוגיה המאפשרת לאתרי תוכן במרשתת לפרסם מודעות המתבססות על דפוסי העניין של הגולשים בזמן אמת וברמת החשיפה הבודדת	real time bidding	מְכִרָז בְּזִמַּן אֲמֵת	.57
	keyword	מְלֵת מְפִתֵּחַ	.58
מילה שהופכת להיות אופנתית	buzz word	מְלֵת רֶחֶשׁ	.59
נקיטת אמצעים להגדלת המכירה	upsale	מְנוּף מְכִירָה	.60
	advertising campaign	מְסַע פְּרָסוּם	.61
מודעה מקוונת הבאה בין תכנים	mobile banner	מְעַבְרוֹן	.62
(1) בשיווק – יצירת קשר עם לקוח פוטנציאלי שהביע התעניינות במוצר או העמקת קשר עם לקוח קיים; (2) בפרסום – בדיקת התוצאות של מסע פרסום ועמידה על שיעור הצלחתו או כישלונו	follow-up	מְעַקֵּב	.63

הסבר	אנגלית	עברית	
ייצוג מידע בצורה חזותית באמצעות מפל צבעים. הצבעים מייצגים רמות עניין שונות במוצר או בשירות	heatmap	מפת חם	.64
	presentation [n.]	מציגת	.65
אפיון מוצר והתאמתו לתפיסת הצרכנים	positioning	מצוב	.66
משך הזמן העובר מרגע העלאת רעיון למוצר חדש ועד שהמוצר מוכן לשיווק	time to market, TTM	משך זמן להשקה, מ"ל	.67
התהליך מיצירת לקוחות פוטנציאליים ועד מכירה	pipeline, funnel	משפך מתעניינים	.68
גולש מזוהה בתור unique user בפעם הראשונה שהוא נכנס לאתר מכתובת מסוימת. בפעמים הבאות שהוא ייכנס לאתר מאותה כתובת הוא לא ייספר במניין המבקרים החדשים באתר	unique user (UU),	משתמש יחודי	.69
קביעת פרטים חיצוניים של מוצר, המבדילים אותו ממוצרים מתחרים, כגון שמו, סמל מסחרי, עיצוב ואריזה	branding	מותג	.70
לקוח (בכוח) המביע התעניינות במוצר מסוים	lead	מתעניין	.71
הצגה של רעיון	pitch	נאום מכירה	.72
הצגה קצרה ותמציתית של רעיון	elevator pitch	נאום מעלית	.73
בדיקה של יעילות גרסאות פרסום שונות אצל קבוצות ביקורת	a-b testing	נסוי גרסאות, בחינת גרסאות	.74
	multivariate testing	נסוי רב-משתנים, בחינה רבת-משתנים	.75
כמות החשיפה שמוג מסוים מקבל לעומת כלל נפח החיפוש למוצר זה	search impression share	נתח חשיפה בחפוש	.76
שיעור תקציב הפרסום של מותג מסוים בשוק מסוים לעומת כלל תקציבי הפרסום של המותגים המתחרים באותו שוק	share of voice	נתח קול	.77
הסיבות שבעטיין הלקוח מאמין למסר של מסע הפרסום	reasons to believe, RTB	סבות להאמין	.78
	slogan, tagline	ססמה	.79
	brand story	ספור המותג	.80
צילומי סרט כפי שצולמו ולפני שעברו כל עריכה שהיא	footage	סרטי גלם	.81
התעלמות מכוונת ולא מכוונת של גולשים ממודעות רשת	banner blindness	עורון למודעות רשת	.82
	flyer	עלון פרסום, עלון	.83
	cost per	עלות ל	.84
עלות הפרסום של מודעה גרפית באלף דפים נצפים	cost per mille, cost per thousand impressions, CPM	עלות לאלף	.85
עלות הפרסום של מודעה לכל הקלקה	cost per click, CPC	עלות להקלקה	.86
הסכום שעולה לקבל מתעניין אחד כתוצאה ממסע פרסום	cost per lead, CPL	עלות למתעניין	.87
העלות הנדרשת לגרום לגולש לעשות פעולה מסוימת	cost per action, CPA	עלות לפעולה	.88
כמה עולה לחברה להשיג לקוח חדש	customer acquisition cost, CAC	עלות רכישת לקוח	.89
	media	ערוצי תקשורת, מדיה	.90

הסבר	אנגלית	עברית	
	online, online editing	עריכה סופית	.91
	offline, offline editing	עריכה ראשונית	.92
ערכה מוכנה מראש של חומרי תקשורת ויח"ץ המיועדת לאנשי תקשורת מסורתית (עיתונות, טלוויזיה) ומודרנית (משפיענים, בלוגרים)	media kit	ערכה לתקשורת	.93
	segment	פֶּלַח שוּק	.94
פרסומת הבאה באמצע קטע חוזי	mid-roll ad	פְּרִסְמַת אֶמְצַע	.95
פרסומת של חברה המופיעה באתר הבית שלה או באחד מנכסיה	house ad	פְּרִסְמַת בַּיִת	.96
פרסומת הבאה בסוף קטע חוזי	end-roll ad	פְּרִסְמַת מְאַסְפֶּת	.97
פרסומת הבאה לפני קטע חוזי	pre-roll ad	פְּרִסְמַת קֶדֶם	.98
פרסומת קצרה הבאה בתחילת קטע חוזי, ואי אפשר לדלג עליה	bumper ad	פְּרִסְמַת קֶדֶם קְצָרָה, פְּק"ק	.99
פרסומת הבאה בין שני דפי תוכן	interstitial ad, interstitial	פְּרִסְמַת תְּנֹךְ	.100
בחירה פעילה להיכלל בפעילות מסוימת (ברשימת תפוצה)	opt-in [n.]	צְרוּף עֶצְמִי, צְרוּף	.101
זיהוי ובחירה של קהל היעד וריכוז מאמצי השיווק והפרסום בקהל זה	targeting	קְהוּל [בתחום השיווק והפרסום]	.102
	geo-targeting	קְהוּל גְּאוֹגְרָפִי	.103
	target [v.]	קְהַל	.104
אסטרטגיית פרסום המעודדת את הקהל להגיב בצורה מיידית – להיכנס לאתר, לרכוש מוצר וכיו"ב	call to action, CTA	קְרִיאָה לְפַעֵלָה	.105
	VO; voice over	קְרִינּוֹת	.106
תוכן שמטרתו 'לצוד' את הגולש ולהעבירו לתוכן אחר.	link bait	קְשׁוּר לּוֹכֵד	.107
מילה, רעיון או אירוע שיש בהם חידוש מפתיע ההופך לשיחת היום ולמוקד התעניינות הציבור	buzz	רְחֻשֶׁת	.108
העלאת רעיונות והצגתם	ideation	רְעִיוֹן	.109
תוכן קצר שמעלים גולשים לרשת	post	רְשׁוּמָה	.110
	ad space	שֵׁטַח פְּרִסּוּם	.111
מוצר הנושא את סמל המותג וניתן ללקוח ללא תשלום	give-away	שֵׁי מְמַתָּג	.112
אחוז האנשים שעברו מעניין במוצר לקנייה וכדומה	conversion rate	שְׁעוֹר הַמְּרָה	.113
אחוז הגולשים המקליקים על מודעת פרסום מכלל הנחשפים אליה	click through rate, CTR	שְׁעוֹר הַקְּלִקָּה	.114
נטישה = נטישה פעילה של דף מסוים או היעדר פעילות לפרק זמן מוגדר מראש המוביל להוצאתו של הגולש מן הדף	bounce rate	שְׁעוֹר נְטִישָׁה	.115
זרם מתמשך של תוכן המתעדכן כל הזמן.	feed	שֵׁתֶף	.116
(1) אירוע שבו מתקיים תדרוך; (2) מסמך המפרט בקיצור את העבודה הנדרשת	brief	תְּדְרִיךְ	.117
המקובלות של שירות מסוים. עולה ככל שיותר אנשים משתמשים בו	network effect	תּוֹצָא רֶשֶׁת, אֶפֶקְט רֶשֶׁת	.118
תוצאות חיפוש שאינן ממוננות (המפרסם לא שילם למנוע החיפוש לקדם אותן)	organic search results, organic results, organic search	תּוֹצָאוֹת חִפּוּשׁ אוֹרְגָּנִיּוֹת, תּוֹצָאוֹת חִפּוּשׁ טְבֻעִיּוֹת, תּוֹצָאוֹת טְבֻעִיּוֹת	.119

הסבר	אנגלית	עברית	
	paid search results, paid results, paid search	תוצאות חפוש מְמַמְנֹת, תוצאות מְמַמְנֹת	120.
הכנת גרסה משוערת גסה של הסרט הגמור, בדרך כלל ארוכה מן הסרט במצבו הסופי	rough cut	תוצר עריכה ראשונית, תע"ר	121.
	feature	תכונה	122.
	marketing content	תכן שווקי	123.
	marketing plan	תכנית שווק	124.
	media mix	תמהיל מדיה	125.
	web site traffic, traffic	תנועת מְבַקְרִים, תנועת גולשים	126.
פעולות נלוות לשיווק הכרוכות בהצגת מוצר ובמכירתו: פרסום, קידום מכירות, תצוגות מסחריות, מכירה ישירה וכדומה	merchandising	תסחור	127.
מוצרים שקשורים למותגים ידועים בתרבות הפופולרית	merchandise	תסחרת	128.
תרשים הממחיש את לוח הזמנים של ניהול פעילות מסוימת	Gantt chart, Gantt	תרשים גנט	129.
הלקוח משלם למפרסם עבור כל הקלקה על מודעת הפרסומת שלו	pay per click, PPC	תשלום לפי הקלקה	130.
בפרסום מקוון: המפרסם מקבל תשלום רק על מכירות בפועל	pay per sale, PPS	תשלום לפי מכירה	131.
בשיווק שותפים: המפרסם משלם לשותפים תמורת כל מתעניין שהגיע דרכם	pay per lead, PPL	תשלום לפי מתעניין	132.
<b>מחלקות ובעלי תפקידים</b>			
	account management department	מחלקת נהול לקוחות	133.
תיאום וניהול העבודה במשרד הפרסום, תיאום בין המחלקות השונות ועמידה בלוחות זמנים	traffic department	מחלקת נתוב עבודה [בארגון]	134.
המחלקה האחראית לפיתוח הרעיון הפרסומי הן המילולי הן החזותי	creative department	מחלקת רעיונאות	135.
המחלקה האחראית על האסטרטגיה השיווקית	planning department	מחלקת תכנון אסטרטגי	136.
	traffic manager	מנהל נתוב עבודה [בארגון]	137.
פרסום ממומן = פרסום בתשלום במסדות שונות במרשתת	pay per click (PPC) manager	מנהל פרסום מְמַמְן	138.
	community manager	מנהל קהלה	139.
ולא: תקציבאי	account manager	מנהל תיק לקוח	140.
ולא: תקציבאי בכיר	account supervisor	מנהל תיק לקוח בכיר	141.
	traffic coordinator	מנתב עבודה [בארגון]	142.
	planner	מתכנן אסטרטגי	143.
	media planner	מתכנן אסטרטגית מדיה	144.
קהילה דיגיטלית = קבוצת אנשים שלהם תחום עניין משותף, היוצרת מארג קשרים ונפגשת באופן וירטואלי בזירה הדיגיטלית	community management	נהול קהלה	145.
	media buyer	רוכש מדיה	146.
	art	רעיונאות חזותית	147.

הסבר	אנגלית	עברית	
	copywriting	רעיונאות מלולית	.148
	art director	רעיונאי חזותי	.149
	copywriter	רעיונאי מלולי	.150
	media planning	תכנון אסטרטגית מדיה	.151
	account planning	תכנון תקציב	.152
<b>סוגי שיווק ופרסום</b>			
שיטה לניהול תהליכי שיווק ותפעול בצורה אוטומטית בכמה ערוצי שיווק דיגיטליים. התהליכים מופעלים באמצעות כללים שנקבעו מראש, הכוללים את סיבת ההפעלה, תזמון, סימנים ממערכות ממוחשבות, נתיב זרימה של הלקוח במשפך השיווק, יעדים ועוד	marketing automation	אוטומציה שיווקית	.153
צורה של פרסום סמוי. מותגים משמשים חלק מהתפאורה של תוכן כלשהו באמצעי התקשורת, לדוגמה בסרט או בסדרת טלוויזיה	product placement	הצבת מוצר	.154
	takeover	השתלטות מפרסם, השתלטות	.155
	in-house advertising; advertising department	מחלקת פרסום (בחברה)	.156
התאמת דף מרשתת או אתר כך שייסרק בצורה הטובה ביותר על ידי מנועי החיפוש, ויפיע במקום גבוה בתוצאות החיפוש לגולש	search-engine optimization, SEO	מטוב במנועי חיפוש	.157
	advertising	פרסום	.158
פרסום מוצר במינון משתנה: בתקופות מסוימות פרסום מוגבר ובאחרות פרסום מתון	pulsing advertising	פרסום בגלים	.159
המפרסם רוכש שטח פרסום באופן עצמאי באמצעות מסדת (פלטפורמה) אוטומטית	self-serve advertising	פרסום בהגשה עצמית	.160
פרסום הקשור לתוכן שבו צופה הגולש	contextual advertising	פרסום בהקשר	.161
	application advertising	פרסום בישומונים	.162
פרסום באתר הנראה לעין ללא צורך בגלילה	above the fold advertising, above the fold	פרסום במצג ראשון	.163
פרסום מוגבר לפרק זמן קצר, ואחר כך הימנעות מפרסום	flighting advertising	פרסום בפרצים	.164
שיטת פרסום שבה מעודדים את הצרכן להשתתף בחוויה קשורה במוצר	experiential advertising	פרסום חויתי	.165
	transmedia advertising	פרסום חוצה מדיה	.166
אסטרטגיית פרסום לא שגרתית, שמטרתה לעורר עניין במותג או בעסק; רווח: פרסום גרילה	guerrilla advertising,	פרסום חתרני	.167
	performance based advertising	פרסום מבסס בצועים	.168
פרסום המותאם להתנהגות הגולשים ברשת	behavioral advertising	פרסום מבסס התנהגות	.169
צורה של פרסום סמוי. פרסומת המשודרת באופן שצופה סביר עלול שלא לזהות כי יש בה פרסום למוצר או שירות	surreptitious advertising	פרסום מסוה	.170
קו = קו הגבול המפריד בין פרסום להמונים לתקשורת אישית בין פרטים	above the line advertising, ATL	פרסום מעל לקו, פרסום לקלל	.171
פרסום היוצר סקרנות ומוזמין את הגולש להיכנס לאתר ולצרוך תוכן או מוצר	inbound advertising	פרסום מפנה	.172
	digital advertising	פרסום מקוון	.173



הסבר	אנגלית	עברית	
פרסום במסגרת ערוצי מדיה וסוגי תקשורת שונים	integrated advertising	פרסום משולב	.174
	through the line advertising, TTL	פרסום משני צדי הקו	.175
פרסום המשתלב במסדת הפרסום בסגנון ובמראה, ואינו נראה חריג. פרסומת שאינה נראית כמו פרסומת במבט ראשון	native advertising	פרסום משתלב	.176
	below the line advertising, BTL	פרסום מתחת לקו, פרסום לפרט	.177
רכישה של מקום הפרסום והצבת המודעה נעשות באופן אוטומטי באמצעות תוכנת מחשב	programmatic advertising	פרסום מתכנת	.178
צורת פרסום שבה האדם אינו מודע לכך שהוא נחשף לתוכן שיווקי	stealth advertising	פרסום סמוי	.179
פרסום "רגיל" המביא את המוצר אל הלקוח.	outbound advertising	פרסום פונה	.180
אסטרטגיית פרסום הנשענת על אירועים עכשוויים	real-time advertising	פרסום רותם	.181
פרסום מוצר באותו מינון לכל אורך השנה	continuous advertising	פרסום רציף, פרסום מתמשך	.182
פרסום המשתלב במרחב הציבורי. לרוב בא במקומות לא צפויים ובאמצעים לא צפויים	ambient advertising	פרסום שזור סביבה, פרסום שזור	.183
פרסום המגיב לפרסום של מתחרה אחר	reactive advertising	פרסום תגובתי [לפרסום מתחרה]	.184
צורה של פרסום סמוי. פרסומת המשודרת באופן שבו מועבר מסר פרסומי לצופים בלי שהם מודעים לכך באופן מלא, בתמונות חטופות או בצורה אחרת	subliminal advertising	פרסום תת-ספי	.185
רשת של כמה אתרים שבה אפשר לרכוש שטחי פרסום במרוכז	advertising network	רשת אתרים לפרסום	.186
כל מי שהוגדר כשותף וזכאי לקבל תגמול	affiliate network	רשת שתפים	.187
תחום עיסוק שעניינו קידום המכירה וההפצה של מוצרים ושירותים. שיווק כולל ארבעה מרכיבים טקטיים: עיצוב המוצר, מדיניות המחיר, מדיניות ההפצה ומדיניות התקשורת (הכוללת פרסום)	marketing	שיווק	.188
	email marketing	שיווק בדואר אלקטרוני, שיווק בדוא"ל	.189
קידום ממומן של אתר ברשימת תוצאות החיפוש במנועי חיפוש	search-engine marketing, SEM	שיווק במנועי חיפוש	.190
אסטרטגיית שיווק של חברה או מוצר הנשענת על תמיכה בערך חברתי, סביבתי וכיו"ב ובקידום שלו. אחת מהאסטרטגיות של שיווק חברתי	cause marketing	שיווק דרך ערך	.191
פעולות השיווק שנוקט מותג כדי לשמור על מקומו בשוק אל מול מותג מתחרה	defensive marketing	שיווק הגנתי	.192
שיווק שאחת ממטרותיו היא יצירת ערך חברתי (או ערך כללי כגון איכות סביבה או ערך ייעודי כמו קידום אוכלוסייה מסוימת)	social marketing	שיווק חברתי	.193
שיווק מוצר באמצעות מודעת פרסום החוזרת אל גולש שכבר נחשף אליה	remarketing	שיווק חוזר	.194
אסטרטגיית שיווק שבה מעודדים את הצרכן להשתתף בחוויה קשורה במוצר	experiential marketing	שיווק חויתי	.195
מצב שבו חברה מחקה את מאפייני המוצר ואת מאפייני השיווק של חברה מתחרה	imitation marketing	שיווק חקני	.196



הסבר	אנגלית	עברית	
אסטרטגיית שיווק (עיצוב, תמחור הפצה ותקשורת) לא שגרתית, שמטרתה לעורר עניין במותג או בעסק; רווח: שיווק גרילה	guerrilla marketing	שיווק חתרני	197.
	business to business marketing, B2B	שיווק לעסקים	198.
	business to consumer marketing, B2C	שיווק לצרכנים	199.
	big-data marketing	שיווק מבסס נתוני עתק	200.
אסטרטגיית שיווק המתבססת על יצירה והפצה של תוכן בעל ערך לקהלי יעד שונים	content marketing	שיווק מבסס תוכן	201.
תכנון אסטרטגיית שיווק סביב אירועים העתידים להתרחש	responsive marketing	שיווק מגיב	202.
	viral marketing	שיווק מדבק	203.
צורה של הצבת מוצר. המותג הוא חלק מהתוכן ה"טבעי" של סרט או של סדרת טלוויזיה	embedded marketing	שיווק מטמע	204.
שיווק המעודד השתתפות פעילה של הצרכנים בקביעת אופיו של המוצר	engagement marketing	שיווק מערב	205.
	word to mouth marketing	שיווק מפה לאָן, שיווק פּל"א	206.
כל אסטרטגיית השיווק בנויה על משיכת הגולש להיכנס לאתר ולצרוך את המוצר	inbound marketing	שיווק מפנה	207.
שיווק שמטרתו להקטין את הביקוש למוצר ואת צריכתו, למשל על ידי העלאת מחיר, הפסקת פרסום ועוד	demarketing	שיווק מצמצם	208.
כלל תהליך השיווק נעשה במרשתת	digital marketing	שיווק מקוון	209.
אסטרטגיית שיווק (עיצוב, תמחור, הפצה ותקשורת) הנוקטת מגוון דרכים ואמצעים	integrated marketing	שיווק משלב	210.
כל אסטרטגיית השיווק בנויה על הבאת המוצר אל הלקוח	outbound marketing	שיווק פונה	211.
אסטרטגיית שיווק (עיצוב, הפצה, תמחור ותקשורת) הנשענת על אירועים עכשוויים	real-time marketing	שיווק רותם	212.
צורת פרסום שבה כמה אתרים מוגדרים כשותפים, ומקבלים תגמול עבור הפניית גולשים לאתר מכירות או לאתר תוכן מסוים	affiliate marketing	שיווק שתפים	213.